

A arte de bem comentar no LinkedIn

— Melhores Dicas

O seu perfil está otimizado, a sua estratégia de contactos e de conteúdo alinhadas mas parece que nada acontece...

Haverá outras estratégias para aumentar a visibilidade dos profissionais no LinkedIn?

Existe uma maneira muito interessante e aparentemente simples de aumentar o tráfego ao seu perfil do LinkedIn. Leva apenas alguns minutos por dia, mas pode ter uma influência drástica nas visualizações do seu perfil.

Essa estratégia é ...

comentar publicações do LinkedIn.

A primeira coisa que precisa perceber é que a sua participação será notada nas redes de quem publicou o conteúdo e o seu comentário é visto por pessoas dentro e fora da sua rede (exemplo: <https://www.linkedin.com/in/caramez/detail/recent-activity/>). No entanto, nem todos os comentários são criados iguais!

Artigos e atividade

38.806 seguidores [Gerenciar seguidores](#)



LinkedIn Premium - será que vale a pena?

Pedro Caramez
Publicado no LinkedIn

Que conta selecionar para potenciar a minha presença LinkedIn? A dúvida é sempre grande em relação à conta que devemos escolher. A resposta depende de vários fatores: do uso € ...visualizar mais

183 gostaram • 15 comentaram

 Gostei   Compartilhar

[Visualizar todos os artigos](#)



Full Report

Pedro comentou



[Configurações LinkedIn] Conheça as diferenças de configuração entre a...

Pedro compartilhou isto
10 gostaram



[Aquisições do LinkedIn] - Quantos projetos foram adquiridos pelo...

Pedro compartilhou isto
9 gostaram

[Visualizar todas as atividades](#)

Existem algumas regras simples que deve seguir antes de clicar no botão "Publicar". Primeiro importa que consultemos as referências técnicas na página de ajuda do LinkedIn:

Comentar nas Publicações - <https://www.linkedin.com/help/linkedin/answer/3068/>

Eliminar comentários do Feed - <https://www.linkedin.com/help/linkedin/answer/90210>

Desativar comentários das publicações - <https://www.linkedin.com/help/linkedin/answer/84852>

Reportar comentários inapropriados ou ofensivos - <https://www.linkedin.com/help/linkedin/answer/68012>

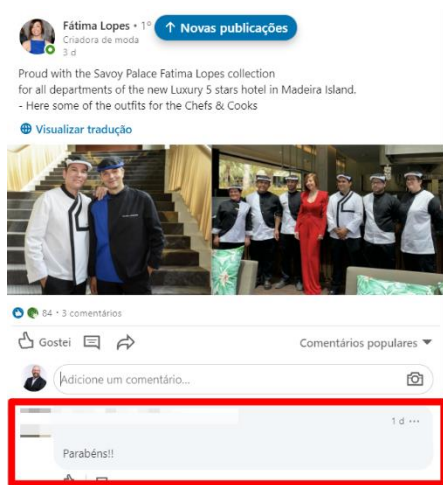
1. Leia o post

Este é um conceito muito simples, mas muitos profissionais claramente não leem a publicação à qual estão a responder. Adicionam sugestões que foram explicadas no post, oferecem insights sobre algo que era um foco na metade do artigo, ou simplesmente deixam um comentário muito genérico.

Para o autor da publicação que provavelmente coloca muita intenção e propósito no post, é um insulto receber um comentário inapropriado. Invista o tempo necessário para ler a maioria das publicações.

2. Deixe um comentário com substância!

“Ótimo post!”, “Obrigado por partilhar”, “Eu concordo completamente!” – evite este tipo de comentários que nada adicionam de valor. De forma alguma mostram que realmente leu o post, entendeu, concordou / discordou. Com o aparecimento de alguns BOTS, esta pode não dar uma imagem positiva ao seu comentário.



Quando deixa um comentário, o objetivo será o de dar um feedback ponderado ou fazer uma pergunta honesta para entender melhor a publicação.

Faça parágrafos com espaçamento para tornar mais simples a leitura do comentário. Tem 1250 caracteres para comentar!

O uso de emojis pode também ser uma forma de ajudar à leitura. Por vezes, vemos comentários muito bons mas o “bloco de texto” assusta qualquer um a ler.

Tenha em atenção mais alguns pontos:

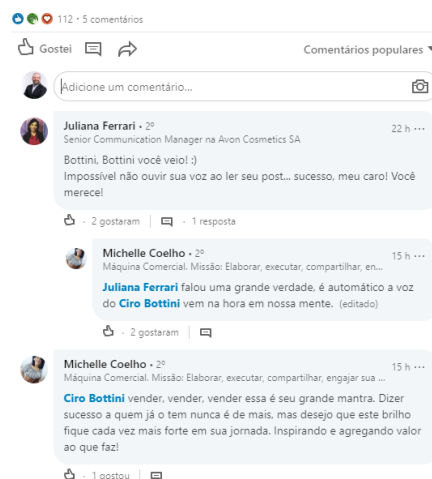
- Verifique gramática, pontuação e erros ortográficos que podem manchar a sua participação.
- NÃO COMENTE EM LETRA MAIUSCULA!

Não faça referências comerciais ao seu negócio ou empresa nos comentários a não se que seja solicitado. Os comentários são áreas de debate de ideias e se a sua participação for positiva, irá gerar visitas ao seu perfil e à sua empresa.

Se discordar do conteúdo, faça essa referência no comentário. “Ataque” o conteúdo e não a pessoa! Não tenha receio de bloquear pessoas se não usarem este espaço para o debate construtivo de ideias e opiniões.

3. Comente ou Mencione Outros Profissionais que comentaram

Uma ótima maneira de manter a conversa é mencionar ou referenciar outros profissionais. Poderá não querer passar por todos os 100+ comentários, mas tente ler alguns. Quando alguém confirma a sua opinião, não deixe de referenciar ou reconhecer o autor. Isso irá notificá-los de que os mencionou - uma ótima maneira de chamar a atenção!



As menções a outros profissionais que não leram a publicação também pode ser interessante para gerar tração ao seu comentário, mas deve ser feita com moderação e associada à área de interesse ou conhecimento do profissional.

4. Mencione o Autor

Em cada comentário que fizer, deve fazer sempre referência ou menção ao autor da publicação. Tudo o que precisa fazer é começar a digitar @ e escrever o nome dele - vai aparecer uma caixa suspensa com o nome listado (normalmente é o primeiro nome da lista). Essa é a melhor maneira de chamar a atenção do autor dado que será notificado do seu comentário!

5. Faça uma pergunta / Mantenha a conversa em andamento

Como mencionado acima, vai querer fazer comentários interessantes e envolventes. No geral, o objetivo é simplesmente manter a conversa em andamento! Uma ótima maneira de fazer isso é fazer uma pergunta no seu comentário. Existe alguma coisa que não entendeu, gostaria de saber mais sobre, ou acha que poderia ser visto de um ângulo diferente? Pergunte!

Se possível, não coloque links externos para não gerar suspeitas de spam!

6. Adicione imagem ou screenshot aos comentários

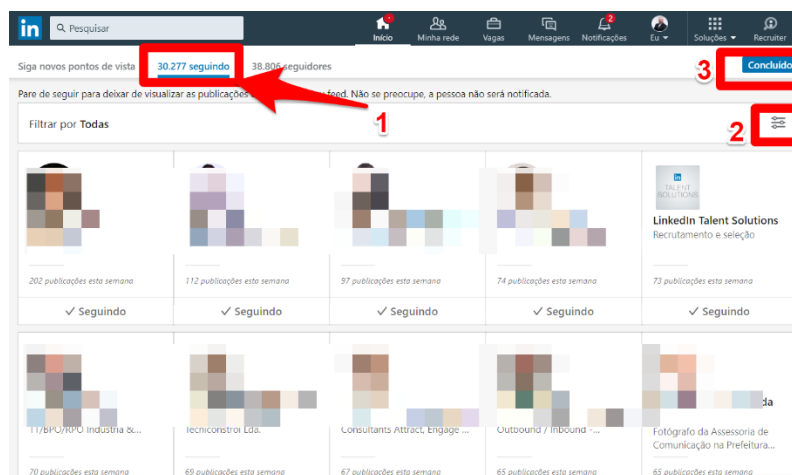
Embora nem sempre necessário, mas é possível adicionar imagem ou screenshot para reforçar o seu ponto de vista.

Como escolher os melhores posts para comentar

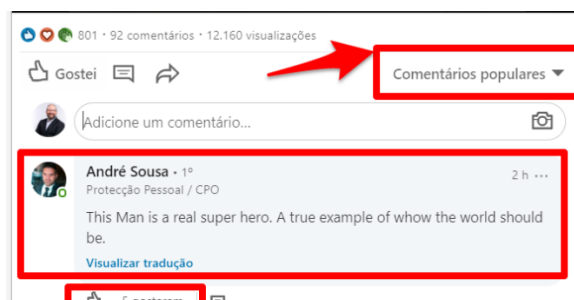
Com o incrível volume de publicações no LinkedIn, tem mais opções do que nunca para encontrar a publicação perfeita que mistura o seu interesse com o público que está a tentar alcançar. E, para usar seu tempo da maneira mais eficiente possível, deverá concentrar-se nos posts que lhe darão o maior retorno possível.

A página inicial do LinkedIn apresenta as publicações de membros da nossa rede, gostos e comentários de membros da nossa rede, publicações das empresas e hashtags que seguimos. Inclui ainda as publicações patrocinadas de empresas. No entanto, será importante melhorar este feed, visitando a página de configurações (<https://www.linkedin.com/feed/following/>) para deixar de seguir

peças e empresas com conteúdo menos relevante para si. Não serão notificadas que deixou de as seguir e pode ser fundamental para a identificação das melhores publicações para participar.



Se reparar nas publicações com vários comentários, o LinkedIn seleciona os **comentários mais populares** (TOP comments) que aparecem por defeito. Embora também possa visualizar os comentários mais recentes. Os comentários mais populares (que recebem gostos ou outros comentários) são os mais visíveis. É precisamente nesta categoria que desejamos que o comentário esteja para lhe conferir maior visibilidade!



5 critérios simples para escolher os melhores posts para comentar

1. Contagem de Comentários Elevadas

As publicações que já possuem elevado número de comentários já são obviamente muito populares. Quando comenta essas publicações, é provável que outros leiam o seu comentário e possivelmente o adicionem. Se usar as diretrizes acima, poderá se conectar com outros profissionais que comentaram e criar maior envolvimento no seu próprio comentário com um público muito amplo.

2. Seja específico do setor

Existem muitas categorias disponíveis para as publicações do LinkedIn (por exemplo, Gestão, Marketing, Economia, Carreira, Liderança, etc.). Não queira participar em discussões de temas irrelevantes para a sua atividade profissional.

Escolha uma publicação que seja específica para o seu setor ou interesse profissional. Estratégias para procurar conteúdo de interesse:

- Pesquisar conteúdo no LinkedIn por palavras ou hashtags -

<https://www.linkedin.com/search/results/content/>

- Pesquisar as atividades de profissionais ou empresas chave.

- Pesquisar conteúdo em grupos da especialidade.

3. Siga os líderes de opinião

Se estiver realmente interessado em iniciar ou continuar a sua carreira num setor específico, faça pesquisas suficientes para ver quem são os líderes de opinião no seu segmento. Pode ser um pouco difícil, mas quando encontrar essas pessoas, poderá começar a desenvolver um relacionamento com elas, os seus seguidores e a indústria como um todo.

4. Autores com várias publicações (atuais)

Acredito que acha importante comentar a única publicação do seu colega de trabalho publicada há mais de 3 meses! Quer mostrar o seu apoio, mas a publicação dele provavelmente não despertará muita atenção a outros utilizadores. Embora, a sua rede veja a sua publicação e possa também gerar interesse. Quando restringir a pesquisa das melhores postagens para comentar, não se esqueça de procurar autores ativos.

10 minutos por dia

Comentar nas postagens do LinkedIn não deve ser uma atividade que consuma muito. É uma tarefa simples e rápida que pode realizar todos os dias a partir do seu smartphone ou desktop.

Em média, não deve demorar mais de cinco minutos para ler e comentar. Estabeleça uma rotina e vai descobrir uma nova etapa da sua ação LinkedIn.

Para ficar SEMPRE atualizado sobre TODAS as atualizações do LinkedIn, faça parte da comunidade “Linked2Power” que conta já com mais de 10000 membros! Registe-se AQUI >> www.linked2power.com/newsletter